

다시 뛰는 청춘양구, 국민 중심 행복양구

# 2024년 사업 계획



# 목 차

□ 재단 목표와 주요업무 추진방향	1
□ 일반현황	3
□ 경영지원팀	7
○ 양구문화재단 행정운영경비	8
○ 정중앙시네마 운영 및 문화충전프로젝트	10
□ 축제공연팀	11
○ 2024 양구 곰취축제	12
○ 2024 도솔산지구전투 전승행사	14
○ 2024 국토정중앙 양구 배꼽축제	15
○ 제39회 양록제	17
○ 양록제 걷기대회	18
○ 2024 청춘양구 펀치볼 시래기사과 축제	19
○ 양구문화재단 자체 기획공연	21
○ 2024 청춘양구 노래자랑	22
○ 대표축제 평가분석 및 모니터링 용역	23
□ 문화사업팀	25
○ 문화예술교육사업 <청춘양구 합창단>	26
○ 놀러와 시골 스튜디오 캠프	27
○ 생활문화동아리 지원사업	28



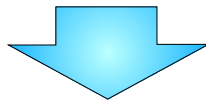
# 재단 목표와 주요 추진방향

## 비전

다양성이 존중받고 일상이 행복한 생활문화도시

## 문화 행정환경

- 재단 설립에 따른 중장기 문화정책수립 필요
- 道內 문화도시(강릉,원주,춘천) 법정지정에 따른 주민 주도형 문화사업 교류, 협력 필요
- 지역 자치분권·문화분권 시대가 요청하는 지역 문화특성화 요소 발굴, 사업추진 필요



## [4대 목표 8대 핵심과제]

## 중점 추진방향

### ① 군민생활문화 기반 조성

- ① 군민 여가문화 활동 증진과 자생적 커뮤니티 육성
- ② 군민 중심 생활문화 활동을 위한 적극 행정 추진

### ② 다름을 인정하고 존중하는 사람중심 문화조성

- ③ 다양한 문화가 공존하는 문화예술축제 기반 마련
- ④ 사회적 약자를 위한 배려와 존중의 문화사업추진

### ③ 중장기정책수립과 DMZ 지역문화벨트 조성

- ⑤ 생활문화 실태조사 및 중장기문화정책 연구, 개발
- ⑥ 道내 DMZ 지역 문화벨트조성 및 협력사업 전개

### ④ 신뢰받는 문화경영

- ⑦ 군민 누구나 참여하는 열린 문화예술경영 조직
- ⑧ 예술지원사업 추진과정의 공정성·투명성 확보

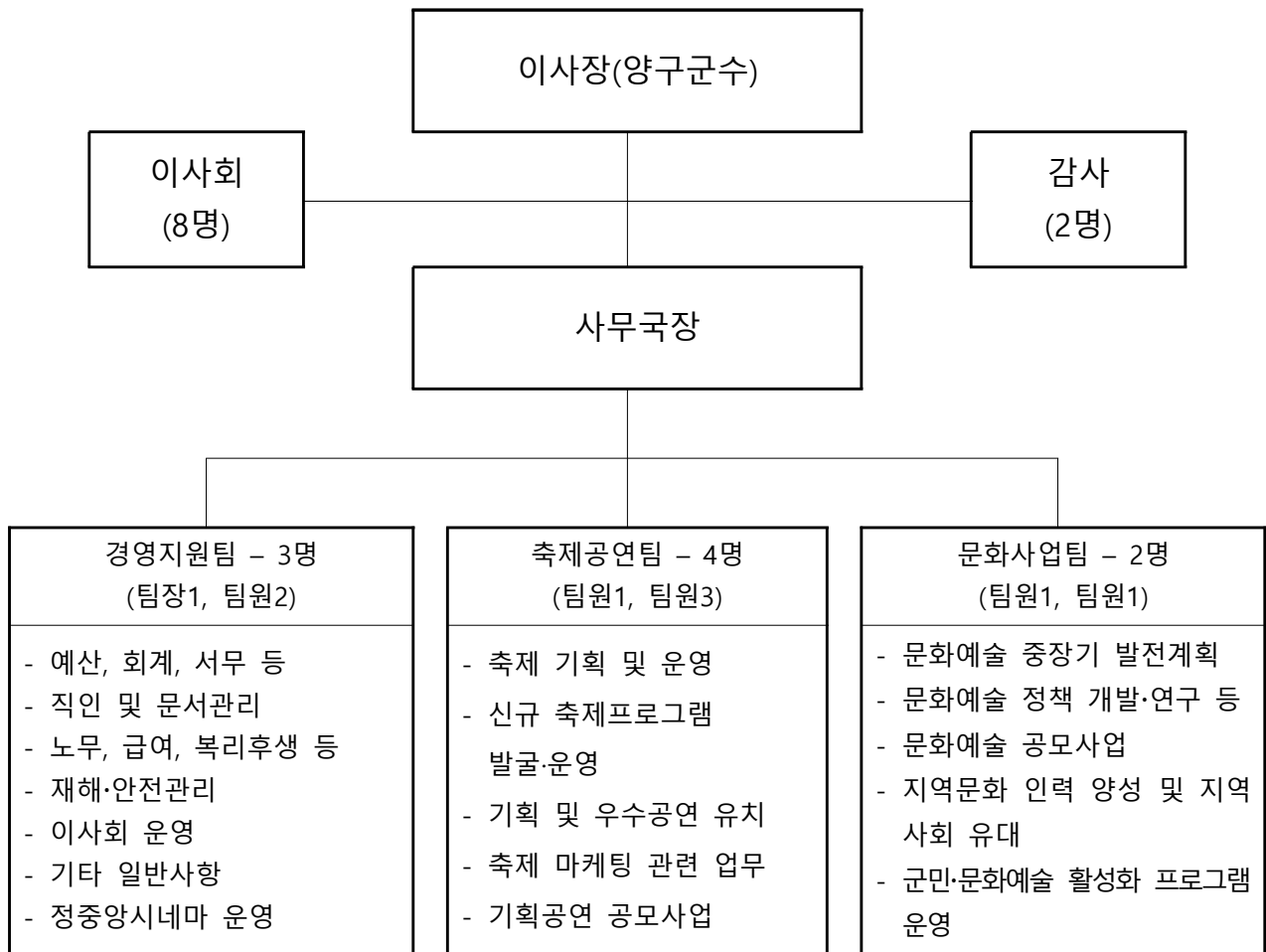


# 일 반 현 황

## □ 문화재단의 개념

구 분	지역문화재단 개념
설립주체	· 정부, 지방자치단체
법적근거	· 민법 제32조(비영리법인의 설립 및 허가) · 지역문화진흥법 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회 설립 등) · 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제4조(지방자치단체의 출자·출연과 대상사업 등)
기금조성	· 지방자치단체 출연
예산활용	· 지역의 문화예술진흥을 위한 사업에 활용
특 징	· 특정지역의 문화예술진흥을 위한 지원을 하는 공공재단

## □ 조 직 : 1사무국 3팀 (2024. 2월 현재)



□ 정원 : 14명(현원 : 11명) ※ 공무원 파견 2명

(단위 : 명)

구 분	계	일반직						
		이사장	1급	2급	3급	4급	5급	6급
정 원	14	1		·	4(파견1)	3(파견1)	2	4
현 원	11	1		·	3(파견1)	2(파견1)	2	3
이 사 장	1	1		·	·	·	·	·
사 무 국 장	1	·		·	1(파견)	·	·	·
경영지원팀	3	·		·	·	1(파견)	1	1
축제공연팀	4	·		·	1	1	1	1
문화사업팀	2	·		·	1	·	·	1

## □ 사무(업무) 분장

### ○ 일반직

성 명	부 서	직 책	담당업무	비 고
서흥원		이사장	·재단 업무 총괄	
염춘자	사무국	사무국장	·각팀 업무 총괄	
신찬영	경영지원팀	팀장	·경영지원팀 업무 총괄 ·예산편성 주관 ·회계지출원 ·이사회, 임원추천위원회, 인사위원회 운영	
최선영		대리	·계약업무(공사, 용역, 구매 등) ·인사 및 조직관리, 예산관리	
이지효		대리	·시설관리 및 대관업무 ·계약업무(공사, 용역, 구매 등)	
류진성	축제공연팀	팀장	·축제공연팀 업무 총괄	
우규선		차장	·축제 기본 세부계획 수립 ·축제장 안전계획 수립 등 ·축제 예산운영 ·운영대행사 입찰공모	
최해주		대리	·축제 관련 업무(홍보) ·공모사업 관련 업무 ·축제 운영본부 관리	
김현지		대리	·축제 관련 업무	
백영기	문화사업팀	팀장	·문화사업팀 업무 총괄	
엄소휘		대리	·교육사업 ·문화사업 관련 업무	



## ○ 기간제 근로자

성명	부서	직책	담당업무	비고
황옥분	경영지원	-	·영화관 운영 업무 전반 -매표, 매점운영, 환경미화 등 ·기타 재단 업무 -문예진흥 업무지원 등 -환경미화	
안경진				
황의숙				
권대용				
김영민				
박만순	축제공연	-		
손두일				
유영지	문화사업			

## □ 이사회 및 위원회 현황

명칭	구성일자	위원장 (의장)	위원수	설치근거
이사회	2023년 02월	이사장	11인	양구문화재단 이사회 규정
인사위원회	2022년 8월	임병삼	5인	양구문화재단 인사규정

## □ 시설현황

### ○ 사무실

- 시설명 : 양구문예회관(1층)
- 위치 : 양구군 양구읍 비봉로73번길 52-1, 양구문예회관 1층

### ○ 정중앙시네마

- 시설명 : 양구문예회관(정중앙시네마)
- 위치 : 양구군 양구읍 비봉로73번길 52-1, 2층
- 규모 : 821.3㎡(2층)
- 개관일 : 2018. 2. 9.
- 재개관일 : 2021. 6. 2.
- 주요시설 : 상영관(1관/142석, 2관 / 59석 총 201석), 영사시스템, 스크린, 매점시설 등

### ○ 축제창고

- 임대기간 : 2023. 1. 1. ~ 12. 31.
- 임대규격 : 지상 1층 60평
- 위치 : 양구군 양구읍 정림리 117-3번지



---

## 경 영 지 원 팀

---

## 양구문화재단 행정운영경비

◇ 재단직원 인건비 및 제수당, 퇴직급여를 지원함으로써 안정적인 근무환경 조성과 원활한 업무수행을 위한 운영경비 확보

### □ 사업개요

□ 기 간 : 2024. 1. ~ 12.

○ 인력운영비 : 679,072,170원

- 일반직보수 : 375,942,250원
- 기간제보수 : 277,905,200원
- 퇴직급여 : 25,224,720원

○ 재단운영경비 : 225,270,000원

- 일반운영비 : 100,970,000원
  - ▶ 사무관리비 : 54,570,000
  - ▶ 공공운영비 : 32,200,000
  - ▶ 회의비 : 3,000,000
  - ▶ 복리후생비 : 11,200,000
- 여비 : 17,000,000원 ※ 국내 : 12,000,000 / 국외 5,000,000
- 사업업무추진비 : 5,000,000원
- 교육훈련비 : 2,500,000원
- 수선유지비 : 24,600,000원
- 부서업무추진비 : 3,000,000원
- 인센티브성과급 : 20,000,000원
- 재정보증보험료 : 200,000원
- 자산취득비 : 10,000,000원

○ 사업내용 : 직원 급여, 제수당 및 재단운영경비 확보

## □ 산출근거

(단위 : 원)

행정운영경비		904,342,170	744,389,600	159,952,570
인력운영비		679,072,170	529,319,600	149,752,570
	101 인건비	653,847,450	494,128,600	159,718,850
	01 보수	375,942,250	261,931,000	114,011,250
	02 기간제근로자등보수	277,905,200	232,197,600	45,707,600
	107 퇴직급여	25,224,720	35,191,000	▲ 9,966,280
재단운영경비		225,270,000	215,070,000	10,200,000
	201 일반운영비	100,970,000	79,070,000	21,900,000
	01 사무관리비	54,570,000	40,770,000	13,800,000
	02 공공운영비	32,200,000	23,400,000	8,800,000
	14 회의비	3,000,000	5,000,000	▲ 2,000,000
	15 복리후생비	11,200,000	9,900,000	1,300,000
	202 여비	17,000,000	12,000,000	5,000,000
	01 국내여비	12,000,000	12,000,000	-
	03 국외업무여비	5,000,000	-	5,000,000
	203 업무추진비	5,000,000	5,000,000	-
	07 사업업무추진비	5,000,000	5,000,000	-
	213 교육훈련비	2,500,000	2,500,000	-
	214 수선유지교체비	24,600,000	11,900,000	12,700,000
	05 수선유지비	24,600,000	11,900,000	12,700,000
	217 관서업무비	3,000,000	2,100,000	900,000
	02 부서업무비	3,000,000	2,100,000	900,000
	218 평가급	20,000,000	15,000,000	5,000,000
	251 재보증료	200,000	150,000	50,000
	304 연금부담금등	42,000,000	44,000,000	▲ 2,000,000
	01 연금부담금	42,000,000	44,000,000	▲ 2,000,000
	401 시설비및부대비	-	17,490,000	▲ 17,490,000
	01 시설비	-	17,490,000	▲ 17,490,000
	405 자산취득비	10,000,000	25,860,000	▲ 15,860,000
	01 자산취득비	10,000,000	25,860,000	▲ 15,860,000

## □ 기대효과

○ 효율적인 재단운영 기대

## 정중앙시네마 운영 및 문화충전프로젝트

- ◇ 양구군민 문화 향유 기회를 확대하고 군민 삶의 질 향상에 기여
- ◇ 문화 취약지역인 면단위 주민에게 이동차량을 지원하여 문화향유권 증진 도모

### ☐ 사업개요

- 운영기간 : 매주 수 ~ 일(5일 운영) / 월, 화 휴무
- 주요시설 : 상영관(2개관 / 201석), 영사시스템, 스크린, 매점 등
- 사 업 비 : 296백만원 (군)

### ☐ 추진계획

- 예술의 전당 영상화사업<SAC on Screen> : 매월 마지막주 수요일
- 문화가 있는날 [천원의 행복] 추진 : 1일기준 14회차 / 600명
- 문화충전 프로젝트 추진 : '24. 2월 ~ 12월
  - 매주 문화 취약지역인 면단위 주민들을 위해 이동차량 지원
  - 차량지원과 함께 [천원의 행복] 을 통한 문화충전 기회 제공
- 2024년 정중앙시네마 운영 결과보고 : '25. 1월

### ☐ 기대효과

- 지역민의 문화생활 기본적 환경제공 및 문화향유권 확보
- 문화 취약지역 주민들의 문화 향유 기회 확대
- 영화티켓 할인과 차량지원으로 만끽하는 두배의 행복충전 기회 제공

---

## 축제공연팀

---

## 2024 양구 곰취축제

- ◇ 지역경기 활성화 및 대·내외 농특산물 축제 브랜드 이미지 확립
- ◇ 양구군 대표축제로서의 경쟁력 강화를 통한 대중적 인지도 확보

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3월 ~ 6월 ※ 일정 : 5. 3.(금) ~ 5. 6.(월) / 4일간
- 사업내용 : 곰취 판매 및 홍보, 각종 축제프로그램 운영
- 사 업 비 : 650백만원 (군)

### □ 추진상황

#### ○ 축제 모니터링 종합평가

- 문화체육관광부 공시 공통평가항목 적용
  - ▶ 2018 ~ 19 비교 만족도 상승(서비스상품·전달·환경·만족·사회적 만족·전반전만족·성과)
- 일반적 설문 평가 결과 : 3대가 함께 할수 있는 프로그램 구성
- 만족도 평가 결과
  - ▶ 불만족 : 먹거리 품질, 먹거리 가격, 주차장 이용, 놀이기구 요금
  - ▶ 만 족 : 공공질서, 행사 프로그램
- 우수사례 : 콘서트시 관람객과 주최측의 공공질서, 프로그램 공간 배치 효율성, 축제장 청결, 어린이 프로그램 활성화

#### ○ 방문객 및 곰취판매량

(단위 : 명, 상자)

	'22년(5. 5. ~ 5. 8.) 4일	'23년(5. 5. ~ 5. 7.) 3일	비고
방 문 객	91,000	62,991	
곰취판매	6,140	5,144	



## □ 추진계획

- ‘23 축제 모니터링 종합결과 반영한 방문객 만족도 상승
  - 먹거리 다양성·품질 개선 및 축제장 휴게공간 확대 조성
  - 어린이날 연휴 축제장 유인 요소가 될수 있는 프로그램 기획
  - 축제장 활성화를 위한 양구곰취·양구쌀막걸리(2종) 브랜드 개발
  - 서울 팝업스토어를 통한 직·간접 양구 및 곰취축제 홍보
  - 트래쉬버스터즈로 일회용품 사용 줄이기 지속 추진 및 위생적 환경조성
  - 양구 3대 축제 굿즈로 축제장 방문 유도

## 2024 도솔산지구전투 전승행사

- ◇ "無敵海兵"의 전통을 수립한 도솔산지구전투(51. 6. 4. ~ 6. 20.)의 역사와 전승 의미 제고(提高)

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 4월 ~ 7월 ※ 일정 : 6. 14.(금) ~ 6. 15.(토) / 2일간
- 사업내용 : 도솔산지구전투 전승행사 및 추모식
- 사 업 비 : 100백만원 (군)

### □ 추진계획

- 기본계획 및 세부계획 수립 : '24. 4월 ~ 5월
- 홍보 마케팅 및 기반시설(경관) 조성 : '24. 5월 ~ 6월
  - 예산감액에 따른 행사 축소 진행
  - 만찬, 추모식, 기념식, 오찬 등 주요행사를 내실있게 추진
  - 미래세대를 위한 호국 그림그리기 대회 추진
- 행사 운영 : '24. 6월
- 결과보고 : '24. 7월

### □ 기대효과

- 제73주년 도솔산지구전투 전승행사를 기념하고 전투에서 산화하신 호국영웅들을 추모
- 생존해 계신 호국영웅들에게 감사와 위로의 뜻을 전달

## 2024 국토정중앙 양구 배꼽축제

- ◇ 문화예술축제를 통해 기억에 남는 지역축제 활성화
- ◇ 양구군 대표 문화축제로서 차별성 강화 및 문화도시 기반 확보

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 6월 ~ 9월 ※ 일정 : 8. 30.(금) ~ 9. 1.(일) / 3일간
- 사업내용 : 퍼포먼스, 퍼레이드 등 다양한 문화예술 프로그램 운영
- 사 업 비 : 650백만원 (균)

### □ 추진상황

- 축제 모니터링 종합평가
  - 문화체육관광부 공시 공통평가항목 적용
    - 배꼽축제를 통한 양구군 이미지 상승(서비스상품·전달·환경·만족·사회적만족·전반전만족·성과)
  - 만족도 평가 결과
    - 불만족 : 휴식공간, 주차장 이용, 먹거리 품질·가격·다양성
    - 만 족 : 다양한 행사 및 재미, 친절환 안내 및 신속대응
  - 프로그램 흥미도 : 불꽃쇼, 개막콘서트, 퍼레이드
  - 우수사례 : 체험프로그램 다양, 퍼레이드 페스타 축제분위기 상승, 놀이기구 체험프로그램 가격 절감, 버스킹존 화합공간, 축제장 안전관리 시스템

#### ○ 방문객 현황

(단위 : 명)

	'22년(9. 2. ~ 9. 4.)	'23년(9. 1. ~ 9. 3.)	비고
방 문 객	48,223	70,632	

## □ 추진계획

### ○ ‘23 축제 모니터링 종합결과 반영한 프로그램 기획

- 입점부스 메뉴·품질·청결 등 다양한 기준으로 사전점검 및 운영방법 검토
- 배꼽축제 컨셉의 명확성 부여 및 문화예술 프로그램 기획
- 축제장 주변 관광지와 연계한 공간적 범위 확장
- 서울 팝업스토어를 통한 직·간접 양구 및 곰취축제 홍보
- 트래쉬버스터즈로 일회용품 사용 줄이기 지속 추진 및 위생적 환경조성
- 양구 3대 축제 굿즈로 축제장 방문 유도

## 제39회 양록제

- ◇ 군민의 날(11월 14일)을 경축하고 양구군이 하나 되는 축제장 마련
- ◇ 지역향토문화의 계승·발전과 생활 문화 활성화 기반 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 6월 ~ 11월 ※ 일정 : 10. 10.(목) ~ 10. 12.(토) / 3일간
- 사업내용 : 문화예술단체 공연 및 전시행사, 민속·체육경기 운영 등
- 사 업 비 : 295백만원 (군)

### □ 추진계획

- 기본계획 및 세부계획 수립 : '24. 6월 ~ 7월
  - 읍·면 화합 경기 및 다양한 볼거리 제공
  - 남녀노소 특성에 맞는 다양한 프로그램 운영
  - 입장식 개선을 통한 어르신들 불편 해소
  - 민·군·관이 함께하는 양록제가 되도록 군부대와 학교에 연초 일정 공유 및 협조
  - 입점부스 공고에 따른 형평성 제고
  - 공연·전시 연계행사 추진 : MBC공개방송 및 문화예술축제
- 홍보 마케팅 및 기반시설(경관) 조성 : '24. 9월 ~ 10월
- 행사 운영 : '24. 10월
- 결과보고 : '24. 11월

### □ 기대효과

- 행복한 양구, 민·군·관이 하나 되는 화합의 장 마련
- 미래세대를 위한 향토문화 계승 발전

## 양록제 걷기대회

- ◇ 금강산 가는 옛길 걷기대회를 한반도섬으로 전환하여 질적성장 도모
- ◇ 향후 역세권 형성과 양구 9경 등을 연계하여 행사 추진

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 6월 ~ 11월 ※ 일정 : 10. 10.(목)
- 사업내용 : 트레킹, 문화공연, 중식, 경품추첨, 구간별 버스킹 등
- 사 업 비 : 50백만원 (군)

### □ 추진계획

- 기본계획 및 세부계획 수립 : '24. 6월 ~ 7월
  - 동서고속화철도 개통을 대비한 역세권 관광준비 및 한반도섬 홍보
  - 걷기대회 코스 문제점 개선 및 보완
  - 경품접수(수량) 및 배부에 대한 문제점 개선
- 홍보 마케팅 및 기반시설(경관) 조성 : '24. 9월 ~ 10월
- 행사 운영 : '24. 10월
- 결과보고 : '24. 11월

### □ 기대효과

- 역세권 형성과 연계된 행사 추진으로 대국민 홍보
- 양구군의 우수한 관광·문화자원 홍보 효과 기회

## 2024 청춘양구 편치볼 시래기사과 축제

- ◇ 시래기와 사과를 결합한 기억에 남는 지역축제 기획
- ◇ 축제 수요 트렌드에 맞춘 다양한 변화 추구

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 7월 ~ 11월 ※ 일정 : 10. 26.(토) ~ 10. 27.(일) / 2일간
- 사업내용 : 시래기·사과 판매 및 홍보, 각종 축제프로그램 운영
- 사 업 비 : 295백만원 (군)

### □ 추진상황

- 축제 모니터링 종합평가
  - 문화체육관광부 공시 공통평가항목 적용
    - ▶ 배꼽축제를 통한 양구군 이미지 상승(서비스상품·전달·환경·만족·사회적만족·전반전만족·성과)
  - 만족도 평가 결과
    - ▶ 불만족 : 음식다양성 및 가격, 교통이용불편,
    - ▶ 만 족 : 상품 품질 및 가격, 행사 안내 자료, 행사장 위치, 환경청결, 행사장 공간 배치와 구성
  - 우수사례 : 축제장소의 공간, 시래기 및 사과 농가 판매부스의 시식 코너, 사과홍보관, 카페·분식존 테이블 휴식공간, 신발 소독발판, 3대축제 방문자 굿즈 증정

#### ○ 방문객 현황

(단위 : 명)

	'22년(10. 29. ~ 10. 30.)	'23년(10. 28. ~ 10. 29.)	비고
방 문 객	18,473	31,493	

## □ 추진계획

### ○ ‘23 축제 모니터링 종합결과 반영한 개선방안 모색

- 입점부스 메뉴·품질 등 다양한 기준으로 사전 점검 및 운영방법 검토
- 교통이용 불편 해소를 위한 셔틀버스 운행 : 시외버스터미널
- 농특산물 구매에 따른 운반 및 차량탑승 주정차 장소 마련
- 서울 팝업스토어를 통한 직·간접 양구 및 곰취축제 홍보
- 트래쉬버스터즈로 일회용품 사용 줄이기 지속 추진 및 위생적 환경조성
- 양구 3대 축제 방문자 굿즈 증정



## 양구문화재단 자체 기획공연

- ◇ 관내 야외공연장 및 문화복지센터 내 공연장을 활용하여 군민들에게 수준 높은 기획공연 제공

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2월 ~ 12월
- 사업내용 : 다양한 장르의 기획공연 추진 등
- 사업비 : 200백만원 (군)

### □ 추진상황

- 공연추진 현황

연번	공연명	공연장르	관람인원	비고
1	김창완밴드-아니벌써	대중	1,200여명	1회
2	무지개 물고기	뮤지컬	1,069명	4회
3	어깨동무 음악회	클래식	87명	1회
4	가방 들어주는 아이	뮤지컬	300여명	1회 / 야외
5	잼스틱	퍼포먼스	200여명	1회 / 야외
6	소란콘서트	대중	217명	1회
7	편치볼 DMZ 콘서트	대중	800여명	1회 / 야외

### □ 추진계획

- 기본계획 수립 : '24. 2월
- 추진일정

구분	일정	횟수	공연장소	공연장르	비고
기획 공연	3월 ~ 12월	2일 4회	문화복지센터 공연장	어린이연극	무대 조명 음향 포함
		1일 1회		콘서트	
		1일 2회		뮤지컬	
		1일 2회		연극	
		1일 2회		전통예술	
		1일 1회	야외공연	클래식	

- 예술경영지원센터 다양한 국비 지원 공모 추진 : 선정시 추경 확보

### □ 기대효과

- 문화예술 소외 지역인 양구군에 수준 높은 기획공연 관람 제공
- 기획공연을 통하여 양구군민 문화예술 향유권 신장

## 2024 청춘양구 노래자랑

- ◇ 남녀노소 즐길 수 있도록 하여 군민의 보편적 문화 향유권 신장과 문화복지 실현 도모

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월
- 사업내용 : 관내 기관·단체등의 신청을 받아 유튜브 라이브로 추진
- 사업비 : 23백만원 (군)

### □ 추진상황

- 노래자랑 추진

구분	참여기관·단체	참여 / 관람	유튜브시청	비고
내용	18	163명 / 1,000여명	19,799	

- 왕중왕전 추진 : '23. 12. 12. / 문화복지센터 공연장  
※ 회차당 최고득점자 및 유튜브 다수 시청 회차 참가자 14명

### □ 추진계획

- 기본계획 수립 : '24. 2월
- 사업추진 : '24. 3월 ~ 11월
  - 예산감액에 따른 축소 진행 : 상·하반기 각 2회
  - 노래자랑 참여를 위한 사전홍보 및 참가단체·개인신청자 모집
  - 유튜브 라이브 추진을 통한 우리군 홍보 및 추억만들기 제공
- 왕중왕전 및 결과보고 : '24. 12월

### □ 기대효과

- 군민의 보편적 문화 향유권 신장 및 문화복지 실현

## 대표축제 평가분석 및 모니터링 용역

- ◇ 양구군 대표축제(곰취, 배꼽, 시래기·사과축제)의 모니터링 및 평가 분석을 통해 축제의 보완과 지속 가능한 발전 방안 마련

### □ 사업개요

- 기 간 : 2024. 4월 ~ 11월
  - 곰취축제 : 2024. 4월 ~ 6월
  - 배꼽축제 : 2024. 8월 ~ 10월
  - 시래기 사과축제 : 2024. 9월 ~ 11월
- 주요과업내용
  - 축제의 기획 및 운영평가
  - 축제방문객 분석
  - 축제의 경제적 효과 분석
  - 축제의 문제점 및 개선방안 제시
  - 프로그램 모니터링 및 지속가능한 발전 전략 제시
- 사 업 비 : 50,000천원

### □ 기대효과

- 축제 모니터링 및 평가분석을 통한 축제의 보완과 발전방향 도출
- 평가와 환류를 통한 새로운 관광수입 창출 등 지역경제 활성화 기대



---

## 문화사업팀

---

## 문화예술교육사업 <청춘양구 합창단>

- ◇ 양구문화재단 자체 문화예술교육사업으로 합창 아카데미를 추진하여 군민이 실천적 참여자로 성장할 수 있는 기회 마련

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 합창 정기교육 및 공연 등
- 사업비 : 80백만원 (군)

### □ 추진상황

- 합창단 모집 : '23. 7월 ~ 8월(55명)
- 사전설명회 추진 : '23. 8. 8.
- 정기교육 운영(발성 및 합창곡 연습)
  - 총 20회 : '23. 8월 ~ 12월(주1회 2시간)
- 청춘양구 합창단 송년음악회 공연(43명) : '23. 12. 19.

### □ 추진계획

- 교육운영
  - 단원모집 : '24. 2. 26. / 40명
  - 지휘자·반주자 선발 : '24. 2. 26. / 각 1명
  - 정기교육 : '24. 3월 ~ 11월 (36회 / 주1회 2시간)
  - 발표회 : '24. 12월
- 활동추진 : 축제 및 행사, 합창대회 참가, 송년음악회 등

### □ 기대효과

- 합창이라는 공동체 문화예술교육을 통해 군민 문화예술의 생활화 실현

## 2024년 신규사업

# 놀러와 시골 스튜디오 캠프

- ◇ 음악관계 인구 유입을 통한 지역경제 활성화 기여
- ◇ 다양한 콘서트 유치를 통해 군민 문화향수권 증진 도모

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24 ~ '28년(5년간)
- 사업내용 : 음악관계 인구를 유입시켜 지역경제 활성화 기여 및 공연을 통한 군민들의 문화향수권 증진
- 사업비 : 1,000백만원 (국 800, 군 200) ※ '24년 : 200백만원 (국 160, 군 40)

구분	총사업비	'24년	'25년	'26년	'27년	'28년
계	1,000	200	200	200	200	200
국 비	800	160	160	160	160	160
군 비	200	40	40	40	40	40

### □ 추진상황

- 유치현황 : 6회 / 230명

구분	기 간	장 소	비 고
2023	7. 31.(월) ~ 8. 4.(금)	NNNvalley	45명
	7. 22.(토) ~ 7. 27.(토)	배곶마을	35명
	7. 25.(화) ~ 8. 4.(금)	NNNvalley	15명
2024	1. 2.(화) ~ 1. 6.(토)	지계마을	25명
	1. 4.(목) ~ 1. 8.(월)	NNNvalley	30명
	2. 18.(일) ~ 2. 21.(수)	KCP	80명

### □ 추진계획

- 사업추진 : '24. 1월 ~ 3월 / '24. 7월 ~ 8월  
- 음악캠프 사업 홍보 및 추진
- 결과보고 및 평가회 : '24. 3월 / 9월

### □ 기대효과

- 관계인구 유입을 통한 면단위 지역경제 활성화 및 지역홍보 효과 증대
- 음악캠프 후 공연추진으로 군민에게 다양한 문화향유 기회 제공

## 생활문화동아리 지원사업

- ◇ 동아리 활동을 통한 생활문화 영역의 확대와 예술의 생활화·다양화를 통한 군민의 삶의 질 향상 도모

### □ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2월 ~ 12월
- 사업내용 : 관내에서 지속적인 예술 창작활동을 하고 있는 단체에 보조금 지원
- 사업비 : 60백만원 (도 20, 군 40)

### □ 추진상황

- 생활문화동아리 지원접수 : '24. 2. 19 ~ 28. / 10일간
- 사업설명회 개최 : '24. 2. 22.

### □ 추진계획

- 기본계획 수립 : '24. 2월
- 사업추진 : '24. 3월 ~ 11월
  - 생활문화 동아리 지원사업 사전 설명회 개최
  - 선정 동아리 대상 사업추진 및 정산 교육 실시
  - 문화예술의 생활화를 통한 다양한 문화활동 기회 제공 및 지원
  - 우수문화 동아리 인센티브 지원 : 축제 시 공연기회 부여
- 결과보고 : '24. 11월

### □ 기대효과

- 생활문화 영역의 저변확대 기대
- 관내의 다양한 동아리 활동 지원으로 단체들의 예술 역량강화 도모